

Số: 388/KH-STTTT

Tiền Giang, ngày 30 tháng 3 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### **Tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI năm 2020**

Thực hiện Nghị quyết số 17/NQ-CP ngày 07/3/2019 của Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển Chính phủ điện tử giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 328/KH-UBND ngày 08/10/2019 của UBND tỉnh xây dựng, phát triển chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số của tỉnh Tiền Giang giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến 2025; Kế hoạch số 183/KH-STTTT ngày 24/02/2020 của Sở Thông tin và truyền thông tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Tiền Giang năm 2020 và những năm tiếp theo;

Căn cứ Công văn số 1338/UBND-KTTC ngày 30/3/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt chủ trương tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI năm 2020.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI năm 2020, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Đẩy mạnh phát triển ứng dụng công nghệ thông tin trên tất cả các lĩnh vực, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các cơ quan nhà nước, phục vụ người dân và doanh nghiệp. Tuyên truyền, hướng dẫn để tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh dễ dàng tiếp cận và thực hiện các Chỉ số (PAR Index, PAPI, PCI, ICT Index) đã được sở, ban, ngành và địa phương triển khai phục vụ.

- Nâng cao trách nhiệm, nhận thức của các ngành, các cấp, các tổ chức, công dân về đẩy mạnh ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin; xây dựng chính quyền điện tử tiên tiến xây dựng chính quyền số.

- Công tác tuyên truyền nêu bật kết quả triển khai, những vướng mắc và đề xuất giải pháp thực tiễn; hình thức, nội dung phù hợp, hiệu quả.

- Cung cấp kiến thức nền tảng về việc xây dựng chính quyền điện tử, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính và triển khai các dịch vụ công trực tuyến cho đối tượng học sinh, sinh viên.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền hiệu quả, phù hợp đối tượng; nâng cao nhận thức của học sinh, sinh viên, người thân trong việc xây dựng chính quyền điện tử, lợi ích mang lại khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

## **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền trên báo, đài các nội dung:

+ Tình hình, thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin trong nội bộ cơ quan nhà nước và ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân; ứng dụng công nghệ thông tin kết hợp chặt chẽ với cải cách hành chính nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của cơ quan nhà nước, nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện môi trường kinh doanh.

+ Hoạt động của Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Tiền Giang; ý nghĩa, tiện ích của dịch vụ công trực tuyến.

+ Hiệu quả của việc mở rộng việc tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết thủ tục hành qua dịch vụ bưu chính công ích theo Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg ngày 19/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Xây dựng Chính quyền điện tử tỉnh Tiền Giang nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy hành chính nhà nước và chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp; phát triển Chính quyền điện tử dựa trên dữ liệu và dữ liệu mở hướng tới Chính quyền số, nền kinh tế số và xã hội số; bảo đảm an toàn thông tin và an ninh mạng.

+ Tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) của tỉnh.

- Tuyên truyền trực tiếp cho học sinh, sinh viên cho một số trường học trên địa bàn tỉnh các nội dung:

+ Thông tin về việc xây dựng Chính quyền điện tử của tỉnh; công tác xây dựng thành phố Mỹ Tho trở thành thành phố thông minh.

+ Tuyên truyền về ý nghĩa của dịch vụ công trực tuyến, các lĩnh vực đã triển khai dịch vụ công trực tuyến, lợi ích mang lại khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Các nội dung khác liên quan đến việc cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Báo Ấp Bắc**

Sản xuất chuyên trang trên báo Ấp Bắc: Số trang: 01 trang; Số lượng: 10 kỳ.

### **2. Đài Phát thanh - Truyền hình Tiền Giang**

- Sản xuất Video Clip: Thời lượng: 05 phút; Số lượng: 04.

- Phóng sự khoa giáo: Thời lượng: 05 phút; Số lượng: 05.

**3. Đài Truyền thanh - Truyền hình TP. Mỹ Tho; Trung tâm VHTT&TT các huyện, thị xã:** Thực hiện phát lại các chương trình do Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tiền Giang sản xuất.

**4. Tuyên truyền cho học sinh, sinh viên các trường: Đại học Tiền Giang, Cao đẳng Y tế, Trường THPT Nguyễn Đình Chiểu.**

- Số cuộc tuyên truyền: 03 cuộc.

Cụ thể: Trường Đại học Tiền Giang (01 cuộc); Trường Cao đẳng Y tế (01 cuộc); Trường THPT Nguyễn Đình Chiểu (01 cuộc).

- Báo cáo viên: Mời báo cáo viên cấp tỉnh.

- Số lượng tham gia: 200 học sinh, sinh viên/01 cuộc.

- Thuê wifi và đường truyền Internet để phục vụ tại các điểm triển khai.

- Thời gian thực hiện: Quý III, IV năm 2020.

- Địa điểm thực hiện: Tại trụ sở của các trường.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí: Kinh phí giao không thực hiện tự chủ của Sở Thông tin và Truyền thông (Nguồn sự nghiệp kinh tế).

*(Đính kèm Dự trù kinh phí).*

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Định hướng thông tin, tuyên truyền trong các cuộc họp giao ban báo chí hàng tháng, quý, năm cho các cơ quan báo chí địa phương và các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ấp Bắc sản xuất các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch.

##### **2. Báo Ấp Bắc, Đài Phát thanh và Truyền hình Tiền Giang**

- Thực hiện các theo hợp đồng với Sở Thông tin và Truyền thông; hỗ trợ bố trí thời lượng, diện tích phù hợp để đăng, phát sóng và phát lại nội dung tuyên truyền chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và dịch vụ công trực tuyến năm 2020 phù hợp, hiệu quả.

- Tham gia công tác xã hội hóa hỗ trợ một phần chi phí sản xuất chương trình, chuyên trang và hỗ trợ khung giờ phát lại các Video Clip và phóng sự trên sóng truyền hình.

##### **3. Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND cấp huyện**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin, nội dung để báo, đài thực hiện tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI.

- Đăng, phát các Video Clip thông tin, tuyên truyền trên công/trang thông tin điện tử của đơn vị.

- Ủy ban nhân dân cấp huyện chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH&TT, Đài truyền thanh cấp xã đẩy mạnh tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI.

#### **4. Các trường Đại học, Cao đẳng, trung học phổ thông**

- Huy động số lượng học sinh, sinh viên tham dự hội nghị tuyên truyền theo kế hoạch.

- Phối hợp thanh toán kinh phí thực hiện (tổ chức tại trường).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến, chính quyền điện tử, hướng đến xây dựng chính quyền số và hướng dẫn nâng cao các chỉ số PAR Index, PAPI, PCI năm 2020./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Đài PTTH Tiền Giang, Báo Ấp Bắc;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các H, TP, TX;
- Phòng VH&TT, Đài TT-TH TP Mỹ Tho, Trung tâm VH&TT các H, TX;
- Các trường: Đại học Tiền Giang, Cao đẳng Y tế, Trường THPT Nguyễn Đình Chiểu
- Các phòng, trung tâm thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB (Thư,5b).

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Dũng**