

## KẾ HOẠCH

### **Tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Tiền Giang năm 2020 và những năm tiếp theo.**

Thực hiện Quyết định 1834/QĐ-BCĐ ngày 06/6/2019 của Ban chỉ đạo nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) (gọi tắt là các Chỉ số) tỉnh Tiền Giang, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành kế hoạch tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Tiền Giang năm 2020 và những năm tiếp theo như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH- YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích:**

- Tuyên truyền, hướng dẫn để tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh dễ dàng tiếp cận và thực hiện các Chỉ số đã được sở, ban, ngành và địa phương triển khai phục vụ.

- Góp phần tiếp tục đẩy mạnh sự công khai, minh bạch trong quá trình giải quyết TTHC.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức trong thực thi công vụ, trong việc ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác để phục vụ người dân.

##### **2. Yêu cầu:**

- Thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn có hiệu quả và đúng tiến độ đề ra.

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng địa phương.

- Kết hợp các hình thức truyền thống với việc ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm phù hợp với xu hướng tiếp cận thông tin trong cộng đồng hiện nay.

- Cán bộ, công chức, viên chức tham gia công tác tuyên truyền cần nghiên cứu vận dụng một cách sáng tạo vào cơ quan, đơn vị.

#### **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:**

##### **Chỉ số cải cách hành chính (PAR Index):**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản của Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg như: các hình thức thực hiện TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích; yêu cầu của việc vận chuyển, phát hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC; trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong việc tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích; Những lợi ích của việc tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính trong công tác CCHC của các cơ quan nhà nước, chính quyền địa phương, cơ sở.

#### **Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI):**

- Phổ biến thông tin về sự hiện diện của cổng thông tin điện tử và dịch vụ công trực tuyến (một cửa điện tử) để người dân biết đến và sử dụng.

- Phổ biến, hướng dẫn cách sử dụng Cổng dịch vụ công trực tuyến tỉnh để lấy biểu mẫu và nộp hồ sơ trực tuyến trên môi trường mạng; kết hợp thực hiện Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích.

- Tuyên truyền về CCHC, trọng tâm là cải cách TTHC. Tuyên truyền thông tin kịp thời các phản ánh, kiến nghị của người dân, tổ chức về các quy định hành chính, TTHC, công khai kết quả giải quyết, lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận và giải quyết TTHC, nhằm khuyến khích người dân, tổ chức, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến, tiết kiệm thời gian, chi phí.

#### **Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI)**

- Hướng dẫn các cơ quan nhà nước công khai thông tin trên các phương tiện truyền thông theo luật Tiếp cận thông tin;

- Cung cấp đầy đủ, nhanh chóng, kịp thời những thông tin như: Quy hoạch của ngành, địa phương; bộ TTHC; danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư; tình hình kinh tế - xã hội; các tài liệu về ngân sách... trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các Cổng thông tin thành phần và các cơ quan thông tin truyền thông để kịp thời cập nhật, cung cấp cho người dân, doanh nghiệp những thông tin mới nhất.

- Tập trung tuyên truyền việc đơn giản hóa TTHC; việc niêm yết công khai thủ tục và rút ngắn thời gian giải quyết TTHC tại Trung tâm hành chính công, bộ phận “một cửa” các cấp (tỉnh, huyện, xã).

- Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền, phổ biến để mọi người dân, doanh nghiệp hiểu và thực hiện đúng về nhiệm vụ nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh. Đồng thời, có kế hoạch, giải pháp cải tiến và nâng cao chất lượng thông tin, đáp ứng nhu cầu tiếp cận thông tin của người dân và doanh nghiệp.

### **III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HƯỚNG DẪN**

1. Xây dựng, biên tập các tài liệu phục vụ các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn.

a) Xây dựng phóng sự tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò và lợi ích của việc thực hiện các Chỉ số, một số mô hình mẫu trong triển khai, khai thác và sử dụng Chỉ số hiệu quả;

b) Xây dựng video clip về giới thiệu và hướng dẫn thực hiện các Chỉ số để tuyên truyền trên các kênh trực tuyến (Cổng thông tin điện tử, Youtube, Facebook);

c) Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, thị xã; Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn chủ động trong việc thiết kế tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn hình thức tờ gấp để gửi trực tiếp cho tổ chức, cá nhân khi đến giao dịch tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả (Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn một số nội dung chung để các cơ quan, địa phương thiết kế tài liệu tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các Chỉ số).

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Tỉnh và các công thành phần của sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, thị xã, trên Đài Phát thanh và Truyền hình Tiền Giang và Báo điện tử Ấp Bắc.

3. Tuyên truyền thông qua việc sử dụng hệ thống thư điện tử tỉnh (@tiengiang.gov.vn) bằng cách gắn liên kết cổng một cửa điện tử và dịch vụ công trực tuyến vào nội dung thư điện tử khi gửi cho tổ chức và công dân.

4. Xây dựng các kênh tuyên truyền trực tuyến về thực hiện các Chỉ số.

- Xây dựng Fanpage về thực hiện các Chỉ số tỉnh Tiền Giang trên mạng xã hội Facebook để có thể thường xuyên cập nhật các tin tức, tài liệu, hướng dẫn thực hiện các Chỉ số;

- Xây dựng kênh tuyên truyền trên Youtube chính thức về thực hiện các Chỉ số tỉnh Tiền Giang để đăng tải các phóng sự tuyên truyền, các video clip tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, công dân thực hiện có hiệu quả các Chỉ số;

- Tuyên truyền qua hệ thống tổng đài nhấn tin của tỉnh khi tổng đài được triển khai;

- Tuyên truyền thông qua các điểm truy cập Wifi miễn phí công cộng của tỉnh (dự kiến triển khai trong năm 2020).

5. Tích hợp vào nội dung tuyên truyền thực hiện các Chỉ số trong việc thực hiện các chuyên đề trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, trên Báo Ấp Bắc.

6. Phối hợp với Bưu điện tỉnh Tiền Giang trong việc nghiên cứu thực hiện các Chỉ số trên địa bàn tỉnh.

7. Đưa nội dung tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các Chỉ số về cơ sở cho các đối tượng người lao động, người dân tiếp cận và sử dụng. Đối với cấp xã, sắp xếp bố trí nơi đặt máy vi tính và các thiết bị hỗ trợ (máy scan, kết nối internet) tại Nhà văn hóa hoặc điểm phục vụ bưu chính Bưu điện văn hóa để hỗ trợ cho người dân thực hiện.

8. Phối hợp Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh Tiền Giang; Hội Nông dân tỉnh tổ chức triển khai nội dung tuyên truyền và phổ biến rộng rãi đến cán bộ, đoàn viên, hội viên về thực hiện các Chỉ số.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Hàng năm căn cứ nhiệm vụ được phân công, đơn vị dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản:**

- Tổ chức định hướng báo chí tuyên truyền thực hiện các chỉ số;
- Phối hợp các cơ quan báo chí trong tỉnh thực hiện các sản phẩm truyền thông, đăng phát trên Báo, Đài tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở;
- Hướng dẫn các cơ quan nhà nước thực hiện công khai thông tin trên các phương tiện truyền thông (theo Luật Tiếp cận thông tin);
- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, hướng dẫn hàng năm, tổng hợp báo cáo thực hiện.

### **2. Phòng Công nghệ thông tin - Bưu chính, Viễn thông:**

- Chủ động cung cấp thông tin tuyên truyền, phối hợp phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản định hướng thông tin và tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (phần nội dung Sở Thông tin và Truyền thông được giao phụ trách).

- Tổ chức hướng dẫn về công nghệ thông tin điện tử, Chính quyền điện tử dịch vụ công trực tuyến cho lực lượng học sinh, sinh viên tại một số trường đại học, cao đẳng, THPT trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu, tham mưu tăng cường hiệu quả dịch vụ công trực tuyến tỉnh; việc tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích theo Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

- Phối hợp các doanh nghiệp Bưu chính - Viễn thông, Công nghệ thông tin thực hiện theo nhiệm vụ phân công.

### **3. Văn phòng Sở:**

Tổng hợp, thẩm định kinh phí hàng năm trình Sở Tài chính phê duyệt.

**4. Đề nghị các sở, ban, ngành, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ấp Bắc, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, thị xã; Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện, thị xã, Đài truyền thanh truyền hình thành phố Mỹ Tho và các cơ quan, tổ chức có liên quan:**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị khi có yêu cầu hỗ trợ tuyên truyền về các nội dung liên quan;

- Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, thị xã; Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn quán triệt trong cán bộ, công chức nâng cao trách nhiệm

trong thực thi công vụ về giải quyết TTHC trực tuyến mức độ 3, 4 và tích cực tham gia tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, công dân trong quá trình thực hiện nhiệm vụ này.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao Chỉ số Cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số Hiệu quả Quản trị hành chính công (PAPI), Chỉ số Năng lực cạnh tranh (PCI) tỉnh Tiền Giang năm 2020 và những năm tiếp theo của Sở Thông tin và Truyền thông ./.

***Nơi nhận:***

- BCĐ Tỉnh;
- Báo Ấp Bắc, Đài PTTH Tiền Giang;
- Phòng VH&TT các H, TP, TX;
- Trung tâm VH&TTT các H, TX; Đài TT-TH TPMT;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, trung tâm thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB (Ngọc).

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Dũng**



